



www.caritas.es

SERVICIO DE NOTICIAS – 11 de enero de 2011 – Nº 1.457

CÁRITAS SUMA EL APOYO DE GENERALI SEGUROS A SU CAMPAÑA ANTE LOS EFECTOS SOCIALES DE LA CRISIS

La compañía aseguradora dona 45.000 euros a los programas de Cáritas para las personas más vulnerables

Cáritas. 11 de enero de 2011.- El consejero delegado de Generali Seguros en España, **Jaime Anchústegui**, y el secretario general de Cáritas Española, **Sebastián Mora**, formalizaron ayer en Madrid un convenio de colaboración por el que la compañía aseguradora dona 45.000 euros para las personas más vulnerables de la sociedad. Esta aportación, que se enmarca dentro del compromiso iniciado por Generali en el campo de la responsabilidad social corporativa, tiene como objetivo dar apoyo a los grupos sociales más afectados por la crisis económica y laboral que atraviesa nuestro país.

“Es una gran oportunidad para la compañía y todos sus *stakeholders* para hacer cosas buenas por los demás, sobre todo, en estos momentos”, destacó Jaime Anchústegui durante la firma de un acuerdo con el que, añadió, “queremos sensibilizar además a nuestros empleados y mediadores sobre las dificultades por las que atraviesan muchas familias en nuestro país y que puedan, también, colaborar con el proyecto u otra iniciativa de Cáritas”.

Para el secretario general de Cáritas Española, Sebastián Mora este convenio “es un apoyo más a nuestra organización en la ayuda que estamos prestando para paliar la situación de familias en paro y con escasos recursos. En épocas de crisis como ésta, toda ayuda es buena y las personas lo agradecen mucho”.

Según los datos del INE, en España hay actualmente más de 470.000 hogares que no reciben ningún tipo de ingresos y se cifra en un millón el número de hogares en los que todos sus miembros activos están en paro.