

PARA PUBLICACION INMEDIATA

Objetivo: Sentirte como en tu casa

- Comienza la campaña de acogida, por la que los jóvenes que acudan a la JMJ podrán convivir con familias de la Comunidad de Madrid
- 35.000 de los jóvenes inscritos ya han solicitado alojarse en casas de familia, en una convivencia que mostrará la hospitalidad de los madrileños
- Las familias que deseen alojar a los jóvenes pueden ofrecerse a través de su parroquia, colegio o institución religiosa

Madrid, 18 de noviembre de 2010.- Sentirse como en casa, es el deseo de cualquier persona cuando viaja, además del objetivo de la campaña de acogida de la Jornada Mundial de la Juventud que arranca esta misma semana y que ha sido presentada hoy en rueda de prensa.

Los jóvenes que acudirán a la Jornada Mundial de la Juventud de Madrid podrán vivir la hospitalidad de los madrileños alojándose en sus propias casas y experimentar el espíritu de acogida cristiano. Y las familias podrán vivir con jóvenes cristianos de los cinco continentes enriqueciéndose en su convivencia.

La adaptación de grandes espacios como colegios o pabellones para el alojamiento de grandes grupos se suma ahora la oferta de las familias madrileñas de toda la región. Las familias que deseen ofrecer sus hogares para la acogida de los peregrinos pueden solicitarlo directamente a los responsables de sus parroquias, colegios o instituciones religiosas, que son quienes coordinan la recepción de la oferta familiar madrileña. Basta con rellenar un formulario disponible en estas instituciones o en la página web de la JMJ de Madrid.

Gregorio Roldán, secretario general de la Jornada, ha destacado que la recepción en familia “debe acoger a los jóvenes que lo soliciten como hermanos nuestros”. Los jóvenes que deseen alojarse en familias podrán solicitarlo al inscribirse en la Jornada Mundial de la Juventud.

Las muestras de generosidad no se han hecho esperar, ni siquiera a la apertura de la campaña de acogida. 104 familias ya han ofrecido sus hogares para 367 personas. De los casi 200.000 jóvenes inscritos hasta el momento, casi 35.000 han solicitado ya alojarse con familias madrileñas.

La familia Pérez de Lema se ha ofrecido hace unas semanas para acoger a los jóvenes de la JMJ. A pesar de ser ya unos cuantos en casa -4 hijos- no creen que el espacio sea un problema. “Nos apretaremos”, comenta Fernando, el padre de familia: “En una familia grande siempre queda sitio para acoger a alguno más”.

Virginia Salinero recibirá a varios asistentes a la Jornada: “Creo que todo el mundo tiene una misión en la JMJ, en este caso, se trata de ayudar al Papa para que mucha más gente puedan venir a verle”. Meggy Ngalula procede de la República Democrática del Congo y lleva tres años en España: “Muchos jóvenes

de mi país quieren venir pero no saben cómo hacerlo. Me ofrezco para que esos peregrinos puedan tener un sitio desde el que puedan participar en la JMJ”.

Las diócesis de Alcalá y Getafe, como subsedes de la Jornada Mundial de la Juventud, también se están preparando para que sus familias reciban a los jóvenes en sus casas. Jacqueline Sánchez, responsable de Logística en Alcalá, ha considerado que “es una oportunidad para que abramos nuestros corazones y nuestro hogar”. Por su parte Julián Lozano, responsable de Comunicación de la diócesis de Getafe, ha añadido que “pedir a las familias que acojan es un regalo para ellos ya que les ofrece la oportunidad de ser generosos”.

Para reforzar la comunicación de esta iniciativa esta misma semana se lanzará una campaña que animará y movilizará a las familias para acoger a los miles de peregrinos que han solicitado esta modalidad de alojamiento. La campaña se publicará en prensa, radio, televisión e Internet, además de distribuirse por colegios, centros culturales, parroquias y asociaciones juveniles.

Con la vista puesta en agosto de 2011 las familias madrileñas ya reservan un espacio en sus casas para recibir a los jóvenes de la Jornada Mundial de la Juventud.

Descarga de los materiales de la campaña:

<http://www.madrid11.com/es/oficina-de-prensa/descargas>

Formulario para la acogida de las familias:

<http://www.madrid11.com/acogida>

FICHA DE LA CAMPAÑA:

Agencia: Área de Marketing y Campañas JMJ Madrid 2011

Anunciante: Jornada Mundial de la Juventud Madrid 2011

Planificación de Medios: Área de Marketing y Campañas JMJ 2011

Campaña: “Acogida de las Familias”

Coordinación: Francis Muamba

Dirección Creativa: G. González-Andrío

Producción y Postproducción: Ignacio Arregui

Locución: Juan Ochoa/Line Wolf Estudios

Diseño gráfico: José Gil-Nogués

Ilustración cartel: Álvaro Monge

Música: “Time with you” (Robillard) / Plusmusic

Título: “Acogida”

Piezas: 2 spots/30” y cuña 20”

Información de contacto:

Marieta de Jaureguizar

Directora Oficina de prensa– JMJ Madrid 2011

Plaza San Juan de la Cruz, 2b – 28003 Madrid

Tel: (+34)91 342 67 79 – 638672099 - Email: medios@jmj2011madrid.com

¹ Esta información puede ser usada con fines informativos sin necesidad de publicar su fuente.