

PARA PUBLICACION INMEDIATA

## JMJ: tú eliges cómo ayudas... con un click

- La Jornada Mundial de la Juventud lanza [www.muchasgracias.info](http://www.muchasgracias.info), una web en la que particulares puedan realizar donativos
- Esta plataforma online, a semejanza de las listas de bodas, permite elegir el tipo y la cuantía del regalo
- Dos tercios de la JMJ 2011 se financian por las inscripciones de los jóvenes, y el tercio restante es aportado por empresas patrocinadoras y particulares

---

**Madrid, 1 de octubre de 2010.-** Esta mañana se ha abierto el portal [www.muchasgracias.info](http://www.muchasgracias.info), una web para canalizar las donaciones de particulares que quieran aportar su granito de arena en la organización de la JMJ.

Con un click, los donantes eligen el destino de sus aportaciones: ornamentos para las ceremonias religiosas, transporte de discapacitados, ayuda a jóvenes de países pobres y hasta cincuenta opciones más. La web está disponible en dos idiomas: inglés y español. Borja Ezcurra, director de Patrocinios de la Jornada ha destacado que “no sólo es importante que ayuden a la JMJ, sino que se sientan parte de ella”.

La nueva web se suma a los **SMS solidarios**, que comenzaron el pasado mes de agosto, con los que se donan 1,20 € al Fondo de Solidaridad de la JMJ, destinado a ayudas a jóvenes de países menos favorecidos.

Para dar a conocer esta plataforma comienza hoy una campaña en medios de comunicación e Internet. Para Gabriel González-Andrío, director de Marketing de la JMJ Madrid 2011, “pretendemos que la gente de la calle colabore con la Jornada en la medida de las posibilidades de cada uno”. La campaña cuenta con testimonios reales de la propietaria de una panadería, un vendedor de la ONCE, un empresario de la restauración y una joven cantante discapacitada, entre otros.

La financiación de la Jornada se asienta en dos grandes pilares: las aportaciones de los participantes y las ayudas de las empresas y particulares. Los asistentes a la JMJ sufragarán dos tercios del coste del acontecimiento, mientras que empresas patrocinadoras y donativos de particulares cubrirán el tercio restante.

Fernando Giménez Barriocanal, director financiero de la Jornada, ha descrito el modelo por el que se rige la financiación del evento: “El objetivo es gastar lo menos posible e ingresar lo necesario, además de conseguir un ahorro máximo en todos los costes”. Giménez Barriocanal ha agregado que el sistema de contratación de los proveedores “se realiza con la máxima transparencia mediante el sistema de concurso público”. Partidas como el montaje de escenarios, la instalación audiovisual o el *merchandising* se adjudicarán mediante este sistema.

Empresas de todo tipo siguen sumándose a la lista de patrocinadores. Hoy se presentaron tres patrocinios en especie: el primer lugar, la editorial francesa Magnificat, que aportará a la JMJ 600.000 ejemplares del libro de las ceremonias en 5 idiomas. En las mochilas del peregrino también se incluirán medio millón de rosarios regalados por la asociación norteamericana Family Rosary, fabricados en un establecimiento de Quito (Ecuador). El padre James Phalan, presidente de esta organización, quiere “ayudar a la Virgen con estos rosarios a que lleve a muchos a una vida de más paz, felicidad y sentido en Cristo”. Por su parte la Editorial San Pablo editará los CDs del himno de la JMJ. Su aportación también permitirá distribuir 15.000 discos en los próximos meses.

En la rueda de prensa se ha informado también de otros dos patrocinios recibidos por la JMJ: el de Iberia, que colabora con unos precios especiales para los participantes en la JMJ, y Bankinter, que ha cubierto los gastos de la programación de la página web oficial de la JMJ, [www.madrid11.com](http://www.madrid11.com) En esta misma web se publica la lista actualizada de todos los patrocinadores.

La Jornada Mundial de la Juventud fue declarada Acontecimiento de Excepcional Interés Público en la Ley de Presupuestos Generales del Estado 2010, aprobados por las Cortes en diciembre de 2009. Esta figura jurídica permite a los promotores de eventos de interés general celebrados en España conseguir la colaboración de personas y empresas patrocinadoras, que se benefician de las deducciones fiscales establecidas en la Ley de Régimen Fiscal de entidades sin fines lucrativos e incentivos fiscales al mecenazgo. El consorcio que revisa la participación de los patrocinadores se constituyó formalmente el pasado 30 de septiembre. En esta entidad participan representantes del Gobierno, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de la capital, así como el Arzobispado de Madrid, organizador de la Jornada.

Para descargar la campaña publicitaria:  
[oficinadeprensajmj2011.com/downloads](http://oficinadeprensajmj2011.com/downloads)

**Información de contacto:**

Marieta de Jaureguizar  
Oficina de prensa– JMJ Madrid 2011  
Plaza San Juan de la Cruz, 2b – 28003 Madrid  
Tel: (+34)91 342 67 79 – 638672099 - Email: [medios@jnj2011madrid.com](mailto:medios@jnj2011madrid.com)

<sup>1</sup> Esta información puede ser usada con fines informativos sin necesidad de publicar su fuente.